



### **Đề 6: Bí mật kinh doanh và nghĩa vụ không cạnh tranh**

- **Tình huống:** Một luật sư cộng sự rời công ty luật cũ, sang đầu quân cho đối thủ và mang theo danh sách khách hàng truyền thống của công ty cũ.
- **Vấn đề tranh luận:** Pháp lý của thỏa thuận không cạnh tranh (Non-compete agreement) và bảo vệ bí mật kinh doanh trong nghề luật.

### **Đề 7: Tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm do AI tạo ra**

- **Tình huống:** Một lập trình viên sử dụng AI để tạo ra một bản nhạc đạt giải thưởng lớn. Công ty chủ quản phần mềm AI kiện đòi quyền tác giả, trong khi lập trình viên cho rằng mình là người đưa ra các câu lệnh (prompts) sáng tạo.
- **Vấn đề tranh luận:** Khái niệm “tác giả” theo Luật Sở hữu trí tuệ hiện hành và xu hướng pháp lý quốc tế trước sự bùng nổ của công nghệ.

### **Đề 8: Trách nhiệm pháp lý trong giao dịch tài sản ảo**

- **Tình huống giả định:** Ông A mua một tác phẩm nghệ thuật dưới dạng NFT trên nền tảng số với giá 2 tỷ đồng. Sau đó, hệ thống bị lỗi khiến mã sở hữu của ông A bị xóa vĩnh viễn. Nền tảng từ chối bồi thường vì cho rằng “tài sản ảo” chưa được pháp luật Việt Nam công nhận là tài sản chính thức.
- **Vấn đề tranh luận:** NFT có đủ điều kiện để được coi là “tài sản” (vật, tiền, giấy tờ có giá, quyền tài sản) theo **Điều 105 Bộ luật Dân sự 2015** hay không? Nếu không phải là tài sản, liệu nó có thể được bảo hộ dưới dạng “quyền sở hữu trí tuệ” hoặc một loại “quyền khác đối với tài sản” không?

### **Đề 9: Trách nhiệm bồi thường thiệt hại do Deepfake gây ra**

- **Tình huống:** Một cá nhân bị sử dụng hình ảnh Deepfake để quảng cáo cho một sản phẩm kém chất lượng, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín cá nhân. Nền tảng mạng xã hội từ chối gỡ bỏ vì cho rằng đó là nội dung giải trí.
- **Vấn đề tranh luận:** Quyền bảo vệ hình ảnh cá nhân và trách nhiệm của nhà cung cấp dịch vụ mạng trong kỷ nguyên số.

### **Đề 10: Giới hạn của quyền tự do ngôn luận trên mạng xã hội**

- **Tình huống giả định:** Một KOL thực hiện buổi livestream phê phán quy trình làm việc của một cơ quan Nhà nước dựa trên các thông tin chưa kiểm chứng, gây ảnh hưởng đến uy tín đơn vị này. KOL cho rằng đây là quyền tự do ngôn luận cá nhân.
- **Vấn đề tranh luận:** Ranh giới giữa “quyền tự do ngôn luận” và “hành vi xúc phạm uy tín tổ chức” theo Luật An ninh mạng và các văn bản liên quan.

### **Đề 11: Lĩnh vực Thương mại: Hợp đồng thông minh (Smart Contract)**

- **Tình huống:** Hai doanh nghiệp ký kết hợp đồng mua bán quốc tế thông qua Smart Contract trên nền tảng Blockchain. Một sự cố nghẽn mạng khiến lệnh

thanh toán bị thực hiện chậm 24 giờ so với thỏa thuận, dẫn đến thiệt hại do biến động tỷ giá.

- **Vấn đề tranh luận:** Xác định trách nhiệm dân sự do vi phạm nghĩa vụ hợp đồng trong môi trường phi tập trung.

#### **Đề 12: Hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế và rủi ro thanh toán**

- **Tình huống:** Doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu nông sản sang EU, hàng bị trả lại do dư lượng thuốc bảo vệ thực vật vượt ngưỡng theo tiêu chuẩn mới của EU (mới áp dụng sau khi ký hợp đồng). Bên mua từ chối thanh toán.
- **Vấn đề tranh luận:** Vận dụng Công ước CISG hoặc pháp luật dân sự để xác định bên chịu rủi ro về thay đổi tiêu chuẩn chất lượng.

#### **Đề 13: Vi phạm bản quyền hình ảnh trên môi trường kỹ thuật số**

- **Tình huống:** Một Fanpage sử dụng hình ảnh của một Luật sư nổi tiếng để minh họa cho bài viết tư vấn pháp luật có thu phí mà không xin phép.
- **Vấn đề tranh luận:** Các yếu tố cấu thành hành vi xâm phạm quyền cá nhân đối với hình ảnh và xác định mức bồi thường thiệt hại.

### **PHẦN 3: ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP VÀ SỨ MỆNH CÔNG LÝ**

#### **Đề 14: Xung đột lợi ích**

- **Tình huống:** Bạn phát hiện thân chủ của mình (một tập đoàn lớn) đang che giấu một sai phạm môi trường nghiêm trọng, nhưng việc tiết lộ sẽ vi phạm nghĩa vụ bảo mật thông tin khách hàng.
- **Vấn đề tranh luận:** Đạo đức nghề nghiệp nằm ở việc trung thành tuyệt đối với thân chủ hay trung thành với sự thật khách quan?

#### **Đề 15: Hiệp sĩ công lý và Áp lực dư luận**

- **Tình huống:** Bạn bào chữa cho một bị cáo bị cả xã hội lên án gay gắt. Áp lực từ mạng xã hội khiến gia đình và sự nghiệp của bạn bị ảnh hưởng.
- **Vấn đề tranh luận:** Luật sư có nên là người đại diện cho công lý hay chỉ là người đại diện cho quyền lợi hợp pháp của bị cáo?

### **PHẦN 4: ĐÀO TẠO VÀ KỸ NĂNG THỰC CHIẾN**

#### **Đề 16: Thay đổi tư duy đào tạo**

- **Tình huống:** Một sinh viên luật đạt điểm tuyệt đối các môn lý thuyết nhưng lúng túng khi phải soạn thảo một hợp đồng đơn giản hoặc tư vấn cho người dân.
- **Vấn đề tranh luận:** “Học luật để thuộc luật hay học luật để dùng luật?” – Giải pháp nào để xóa bỏ định kiến “mọt sách” của sinh viên luật hiện nay?

#### **Đề 17: Nghệ thuật thuyết phục và Đàm phán**

- **Tình huống:** Trong một vụ thương lượng ly hôn phức tạp về tài sản, cả hai bên đều không nhân nhượng, dẫn đến nguy cơ đổ vỡ và kiện tụng kéo dài.
- **Vấn đề tranh luận:** Sức mạnh của Luật sư nằm ở “khả năng thắng kiện tại tòa” hay “khả năng hòa giải trên bàn đàm phán”?

## PHẦN 5: TRỢ GIÚP PHÁP LÝ & QUAN HỆ TỔ TỤNG

### Đề 18: Pháp luật cho mọi người

- **Tình huống:** Một cộng đồng vùng sâu vùng xa đang bị xâm phạm quyền lợi đất đai nhưng họ không tin vào pháp luật và chỉ muốn giải quyết theo luật tục.
- **Vấn đề tranh luận:** Làm thế nào để “bình dân hóa” pháp luật mà không làm mất đi tính trang nghiêm của nó?

### Đề 19: Văn hóa tranh tụng

- **Tình huống:** Một Luật sư trẻ có thái độ gay gắt, ngắt lời Kiểm sát viên và Thẩm phán để bảo vệ quan điểm của mình, cho rằng đó là sự quyết liệt cần thiết.
- **Vấn đề tranh luận:** Sự tôn trọng trong tố tụng là rào cản của tranh tụng hay là nền tảng của công lý văn minh?

### Đề 20 : Quyền nuôi con và Điều kiện kinh tế trong ly hôn

- **Tình huống giả định:** Vợ chồng anh K và chị H ly hôn. Họ có một con chung 5 tuổi. Anh K có thu nhập 50 triệu/tháng nhưng thường xuyên đi công tác. Chị H thu nhập 10 triệu/tháng nhưng có nhiều thời gian chăm sóc con hơn. Cả hai đều giành quyền nuôi con trực tiếp.
- **Vấn đề tranh luận:** Bảo vệ quyền nuôi con dựa trên nguyên tắc “lợi ích tốt nhất cho đứa trẻ”.

## PHẦN 6: TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ VÀ KHOẢNG TRỐNG CỦA PHÁP LUẬT VIỆT NAM

### Đề 21: Trách nhiệm pháp lý của “Người có sức ảnh hưởng” (KOL) khi quảng cáo sai sự thật

- **Tình huống:** Một nghệ sĩ nổi tiếng quảng cáo thực phẩm chức năng có công dụng như “thần dược”. Người tiêu dùng mua dùng và bị ngộ độc. Nghệ sĩ cho rằng mình cũng là nạn nhân vì tin vào giấy phép giả của doanh nghiệp.
- **Vấn đề tranh luận:** Nghĩa vụ kiểm chứng thông tin và trách nhiệm dân sự/hình sự của người quảng cáo.

### Đề 22: Tính pháp lý của việc chuyển đổi giới tính trong quan hệ hôn nhân

- **Tình huống:** Một cặp đôi đang trong thời kỳ hôn nhân hợp pháp thì người chồng thực hiện phẫu thuật chuyển đổi giới tính. Cơ quan chức năng yêu cầu hủy kết hôn vì pháp luật hiện hành chưa thừa nhận hôn nhân đồng giới.
- **Vấn đề tranh luận:** Khoảng trống pháp lý giữa Luật Hôn nhân và Gia đình với quyền nhân thân của cá nhân.

